UNE ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS LE BTP, LA LOGISTIQUE, LA QUINCAILLERIE ET LA LOCATION D'ENGINS RECRUTE :

UN RESPONSABLE MARKETING

Mission :

Sous la responsabilité de la Direction Générale, le Responsable Marketing est chargé de définir, piloter et mettre en œuvre la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise afin de renforcer sa visibilité, développer son portefeuille clients et contribuer à l'atteinte des objectifs de croissance. Il assure également la coordination des équipes, l'optimisation des processus internes et l'accompagnement des collaborateurs dans l'amélioration de leur performance. Il analyse le marché, identifie les opportunités de développement, pilote les actions de communication et marketing, développe les relations avec les clients et partenaires, et veille à la mise en œuvre des plans d'actions définis par la Direction.

Activités Clés :

- Élaborer et déployer la stratégie marketing de l'entreprise en cohérence avec les objectifs de développement ;
- Réaliser des études de marché, analyser les tendances et identifier de nouvelles opportunités commerciales ;
- Développer la notoriété et l'image de marque de l'entreprise à travers des actions de communication adaptées ;
- Concevoir et piloter les campagnes marketing, supports commerciaux et outils de communication ;
- Développer et fidéliser un portefeuille clients et partenaires stratégiques ;
- Identifier de nouveaux marchés et contribuer à la conquête de nouveaux clients ;
- Assurer une veille concurrentielle et proposer des actions d'amélioration ;
- Superviser la gestion des réseaux sociaux, supports digitaux et contenus promotionnels de l'entreprise ;
- Élaborer les budgets marketing et assurer le suivi des dépenses liées aux actions de communication ;
- Mettre en place des indicateurs de performance marketing et produire des reportings réguliers à la Direction ;
- Définir les objectifs des équipes, organiser le travail et accompagner leur montée en compétences ;
- Coordonner les activités des collaborateurs placés sous sa responsabilité et assurer leur suivi ;

- Participer à l'amélioration des procédures internes et à l'optimisation de l'organisation de l'entreprise ;
- Accompagner les managers et les équipes dans l'atteinte des objectifs opérationnels ;
- Organiser des réunions de suivi, analyser les résultats et proposer des plans d'amélioration.

Profil Recherché

- Titulaire d'un diplôme de niveau Bac+5 en Marketing, Communication, Management, Commerce ou domaine équivalent ;
- Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins cinq (5) ans dans une fonction similaire.

COMPETENCES REQUISES

- Maîtrise des techniques et stratégies marketing ;
- Bonne connaissance des techniques commerciales et de développement d'affaires ;
- Maîtrise des outils de communication digitale et des réseaux sociaux ;
- Capacité à élaborer et suivre des plans marketing ;
- Maîtrise des outils de reporting et d'analyse de performance ;
- Excellentes capacités rédactionnelles et relationnelles ;
- Capacité à manager et fédérer une équipe ;
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint) ;
- Bonne capacité d'analyse du marché et de la concurrence ;
- Aptitude à gérer plusieurs projets simultanément.

APTITUDES REQUISES

- Leadership et capacité à mobiliser les équipes ;
- Esprit stratégique et vision orientée développement ;
- Créativité et force de proposition ;
- Sens de l'organisation et rigueur ;
- Excellent relationnel et sens de la négociation ;
- Autonomie et capacité de prise de décision ;
- Adaptabilité et réactivité ;
- Sens des responsabilités.

Rémunération

Salaire mensuel proposé : 350 000 FCFA.

Dossiers de candidature

Merci de faire parvenir votre **CV** et votre **lettre de motivation**, en précisant en objet « **Responsable Marketing** », à l'adresse suivante : **recrutement@edsservicesci.com**, au plus tard le **30 novembre 2026**.